

PROGRAMA

POS

POLÍTICAS  
AGROALIMENTARES  
SUSTENTÁVEIS

A SOCIEDADE CIVIL NA CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA MULTI ATORES DA SEGURANÇA  
ALIMENTAR E NUTRICIONAL EM SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

## Formação em Gestão de Páginas Institucionais no Facebook

29 DE MAIO DE 2020



aCtuar



PROGRAMA



POLÍTICAS  
AGROALIMENTARES  
SUSTENTÁVEIS



29 DE MAIO DE 2020 | 9H00

SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

FORMAÇÃO  
EM

# GESTÃO DE PÁGINAS INSTITUCIONAIS NO FACEBOOK

## Formadoras:

- Catarina Bedito
  - Diana Alves
- (Gabinete de Comunicação do IMVF)

Link para inscrição



[qr.go.page.link/6Lwnw](https://qr.go.page.link/6Lwnw)

Local: Sede da RESCSAN/ADAPPA, em Mesquita.

**VIA VIDEOCONFERÊNCIA ZOOM/ SKYPE**

**Capacidade limitada de 6-8 pessoas**



## Conteúdo

1. Ficha de Formação em Gestão de Páginas Institucionais no Facebook .....	4
2. Guia simples de utilização do Facebook .....	5
3. Gestão de páginas de Facebook institucionais .....	5
4. Ferramentas complementares .....	6
5. Exemplo de Redes Sociais e Websites utilizados na formação .....	6



## 1. Ficha de Formação em Gestão de Páginas Institucionais no Facebook

PROJETO	PAS – Políticas Agroalimentares Sustentáveis A sociedade civil na consolidação da governança multiatores da segurança alimentar e nutricional em São Tomé e Príncipe	LOCALIZAÇÃO	Vídeoconferência via <i>Microsoft TEAMS</i> Sede da ADAPPA/RESCSAN-STP em Mesquita e sede da FONG, em São Tomé, São Tomé e Príncipe
ATIVIDADE	Formação em Gestão de Páginas Institucionais no Facebook	DATA DA FORMAÇÃO	29 de maio de 2020, 09h00-10h30, hora de São Tomé e Príncipe
OBJETIVO DA FORMAÇÃO	Fortalecimento da Rede da Sociedade Civil para a Segurança Alimentar e Nutricional de São Tomé e Príncipe (RESCSAN-STP), com a participação de organizações que trabalhem em prol da promoção dos direitos das mulheres rurais através de formação para utilização do Facebook como forma de divulgar e dar voz às causas que promovem e alcançar os principais destinatários dessas causas.	PARCEIROS	ACTUAR-ACD – Associação para a Cooperação e o Desenvolvimento  ADAPPA – Associação para o Desenvolvimento Agropecuário e Proteção do Ambiente
FINANCIAMENTO	União Europeia Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.	CONTACTOS LOCAIS	Carlos Tavares   <a href="mailto:politicasalimentares@st.imvf.org">politicasalimentares@st.imvf.org</a> (+239) 990 40 84 (Whatsapp)
FORMADORA	 <p><b>Catarina Benedito</b> Gabinete de Comunicação, Imagem e Eventos IMVF</p>	FORMADORA	 <p><b>Diana Alves</b> Gabinete de Comunicação, Imagem e Eventos IMVF</p>

## 2. Guia simples de utiliza o do Facebook

<b>Como usar o Facebook</b>	Ensina a criar um perfil de Facebook, designadamente: como adicionar uma foto de perfil, a editar e salvar informa�es, a utilizar a barra de pesquisa, a procurar e adicionar amigos, a fazer e comentar publica�es, a utilizar a caixa de mensagens e a criar páginas. Link: <a href="http://pt.wikihow.com/Usar-o-Facebook">pt.wikihow.com/Usar-o-Facebook</a>
<b>Como usar o Facebook: o manual de utilizador não oficial</b>	Ensina a fazer o login, a definir as configura�es de privacidade, a publicar a foto de perfil e de capa, a atualizar informa�es, a “gostar” de publica�es, a encontrar amigos, a publicar fotos e vídeos, a transmitir um vídeo em direto, a enviar mensagens e a fazer chamadas de vídeo, etc. Link: <a href="http://bit.ly/3cuLQ38">bit.ly/3cuLQ38</a>
<b>8 dicas para melhor gestão do Facebook</b>	Dicas de como aproveitar o Facebook ao máximo (mensagens, datas de aniversário, publica�es, GIFs, lista de amigos, partilhas, entre outras). Link: <a href="http://glo.bo/3cuLY2C">glo.bo/3cuLY2C</a>

## 3. Gestão de páginas de Facebook institucionais

<b>Como criar uma página de Facebook para empresas</b>	Ensina a criar páginas institucionais, designadamente como configurar a página e as informa�es necessárias. Link: <a href="http://youtube.com/watch?v=Rrx-I4A3oE">youtube.com/watch?v=Rrx-I4A3oE</a>
<b>Facebook para institui�es: Passo a passo</b>	Como criar uma página institucional. Link: <a href="http://youtube.com/watch?v=LFwOmg1MLxg">youtube.com/watch?v=LFwOmg1MLxg</a>

## 4. Ferramentas complementares

Como criar emojis	Para obter e criar emojis e posterior utilização no Facebook ou outras redes sociais. Link: <a href="http://getemoji.com/">getemoji.com/</a>
4 maneiras de usar as <i>hashtags</i> no Facebook como ferramenta de marketing	Ensina a utilizar hashtags como uma ferramenta de negócio (aumentar a visibilidade da marca, cruzar com outras redes sociais e promoção de eventos). Link: <a href="http://bit.ly/36SHIOJ">bit.ly/36SHIOJ</a>
Canva	Ferramenta de design gráfico online e para Android/IOS: fazer um mural para o facebook; a folha de rosto de um relatório; criar posters, infografias, etc. Muito interessante. É um dos aplicativos mais baixados para Android. Link: <a href="http://canva.com">canva.com</a>
Como criar códigos QR para facilitar o envio de links	Forma muito prática de partilhar um link na Internet, através de códigos QR (em inglês Quick Response; resposta rápida) Link: <a href="http://the-qrcode-generator.com">the-qrcode-generator.com</a>
Como encurtar em link	Forma de encurtar links, quando são complexos ou muito longos. Usámos esta ferramenta na preparação deste guia. Link: <a href="http://bitly.com">bitly.com</a>

## 5. Exemplo de Redes Sociais e Websites utilizados na formação

Site IMVF	<a href="http://imvf.org">imvf.org</a>
Facebook	<a href="https://facebook.com/imvfongd">facebook.com/imvfongd</a>
Canal Youtube	<a href="https://youtube.com/user/institutovalleflor">youtube.com/user/institutovalleflor</a>
Playlist projeto PAS	<a href="https://tinyurl.com/yc9o5v2d">tinyurl.com/yc9o5v2d</a>

PROGRAMA

POA

POLÍTICAS  
AGROALIMENTARES  
SUSTENTÁVEIS



aCtuar

